

INFORMACJA PRASOWA

MARZEC I KWIECIEŃ W BRANŻY MEDYCZNEJ

– raport Grupy Marketingowej TAI

Warszawa, 19. maja 2010 r. – [Pressinfo.pl](http://pressinfo.pl) opracował raport, w którym przeanalizowano i podsumowano przetargi i zlecenia na usługi, wykonanie i dostawy w branży medycznej ogłoszone w Polsce, w marcu i kwietniu 2010 roku. Wynika z niego, iż w okresie tym 75% przetargów dotyczyło różnego rodzaju dostaw.

W okresie od marca do kwietnia 2010 r., w Polsce, opublikowanych zostało 51 306 przetargów i zleceń na usługi, wykonanie oraz dostawy (bez sprzedaży), z czego 9%, tj. 4 514 ogłoszeń dotyczyło branży medycznej. Porównując ten wynik z wynikami pierwszych dwóch miesięcy roku należy zauważyć, iż przybywa przetargów medycznych. W styczniu i lutym 2010 roku na 33 740 przetargów ogłoszonych 3 645 ogłoszeń dotyczyło branży medycznej.

Aż 75% przetargów z branży medycznej, ogłoszonych w okresie od marca do kwietnia b.r., dotyczyło dostaw. Najczęściej przedmiotem tych przetargów była dostawa sprzętu medycznego jednorazowego użytku i materiałów eksploatacyjnych (po 16% ogłoszeń) oraz dostawa leków (14% ogłoszeń).

20% przetargów medycznych dotyczyło wyłącznie usług bądź wykonania. Wśród nich najpopularniejsze było szeroko pojęte świadczenie usług zdrowotnych (52% ogłoszeń) oraz świadczenie usług ambulatoryjnych (11% ogłoszeń).

INFORMACJA PRASOWA

Pozostałe 5% przetargów medycznych dotyczyło zarówno dostaw jak i usług bądź wykonania.

Najwięcej, 17% przetargów medycznych, pochodziło z województwa mazowieckiego (798 ogłoszeń) i województwa śląskiego (12% - 564 ogłoszenia). Na kolejnych miejscach znalazło się województwo małopolskie (434 ogłoszenia) i województwo wielkopolskie (376 ogłoszeń). Najmniej przetargów z branży medycznej w okresie od marca do kwietnia b.r. pochodziło z województwa lubuskiego (82 ogłoszenia). Poniżej, w tabeli, podane zostały szczegółowe dane. Należy jednak zauważyć, iż niektóre przetargi dotyczyły więcej niż jednego województwa.

województwo	liczba ogłoszonych przetargów
mazowieckie	798
śląskie	564
małopolskie	434
wielkopolskie	376
dolnośląskie	314
łódzkie	264
lubelskie	252
pomorskie	239
warmińsko-mazurskie	229
podkarpackie	223
zachodniopomorskie	214
kujawsko-pomorskie	207
opolskie	166
świętokrzyskie	148
podlaskie	139
lubuskie	82

83% ogłoszeń dotyczących branży medycznej miało formę przetargów nieograniczonych.

INFORMACJA PRASOWA

Raport dotyczący przetargów z branży medycznej powstał na podstawie monitoringu źródeł internetowych i prasy.

Grupa Marketingowa TAI

Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o. (dawniej Telefoniczna Agencja Informacyjna) – właściciel serwisu inwestycyjno-przetargowego Pressinfo.pl – jest jednym z liderów rynku informacji gospodarczej, monitoringu przetargów i monitoringu informacji tematycznych.

Oferuje kompletną informację dotyczącą planów inwestycyjnych, ogłoszonych przetargów oraz raporty o wygranych przetargach przesyłaną bezpośrednio na biurko Klienta w postaci newsletterów. Ponadto, Grupa Marketingowa TAI proponuje monitoring informacji tematycznych dotyczących sprzedaży, kupna i wynajmu oraz informacji z zakresu biznesu i gospodarki.

Od 1989 roku Grupa Marketingowa TAI tworzy ogólnopolski system informacji gospodarczej dostępny pod skróconym numerem telefonu 194 77 oraz na stronie www.9477.pl. Ponadto TAI oferuje usługi związane z marketingiem bezpośrednim - gromadzenie i aktualizację baz danych, usługi telemarketingowe, mailing.

Grupa Marketingowa TAI dysponuje siecią siedmiu oddziałów oraz wielu współpracowników zlokalizowanych w głównych ośrodkach gospodarczych kraju. Dzięki doświadczonym i zaangażowanym pracownikom oraz wykorzystaniu najnowszych rozwiązań technologicznych i informatycznych Grupa Marketingowa TAI gwarantuje szybkość i najwyższą jakość oferowanych usług.

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Brzosko

Główny Specjalista ds. PR

Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o.

Tel. (0-22) 612-12-60 wew. 122

e-mail: abrzosko@tai.pl