

INFORMACJA PRASOWA

WZROSŁA LICZBA INWESTYCJI - NA MAZOWSZU PLANUJĄ OBIEKTY, NA ŚLĄSKU PLANUJĄ DROGI

– raport Grupy Marketingowej TAI

Warszawa, 9. marca 2010 r. – Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o., właściciel serwisu inwestycyjno-przetargowego www.pressinfo.pl, opracowała raport, w którym przeanalizowano i podsumowano szeroko pojęte inwestycje budowlane ogłoszone w Polsce, w styczniu i lutym 2010 roku. Wynika z niego, iż w porównaniu do zeszłego roku wzrosła liczba ogłoszonych planów inwestycyjnych. Szczegółowa analiza pokazuje, że w województwie mazowieckim planowane są głównie budowy obiektów, a w województwie śląskim – inwestycje drogowe.

W okresie od stycznia do lutego 2010 roku w Polsce poinformowano o 1 148 nowych inwestycjach z szeroko pojmowanej branży budowlanej (w tym znaczeniu, do branży budowlanej, zaliczone zostały inwestycje dotyczące: obiektów budowlanych, konstrukcji, drogownictwa, termomodernizacji, robót geodezyjnych, wodno-kanalizacyjnych, energoelektrycznych, oraz ciepłownictwa i gazu).

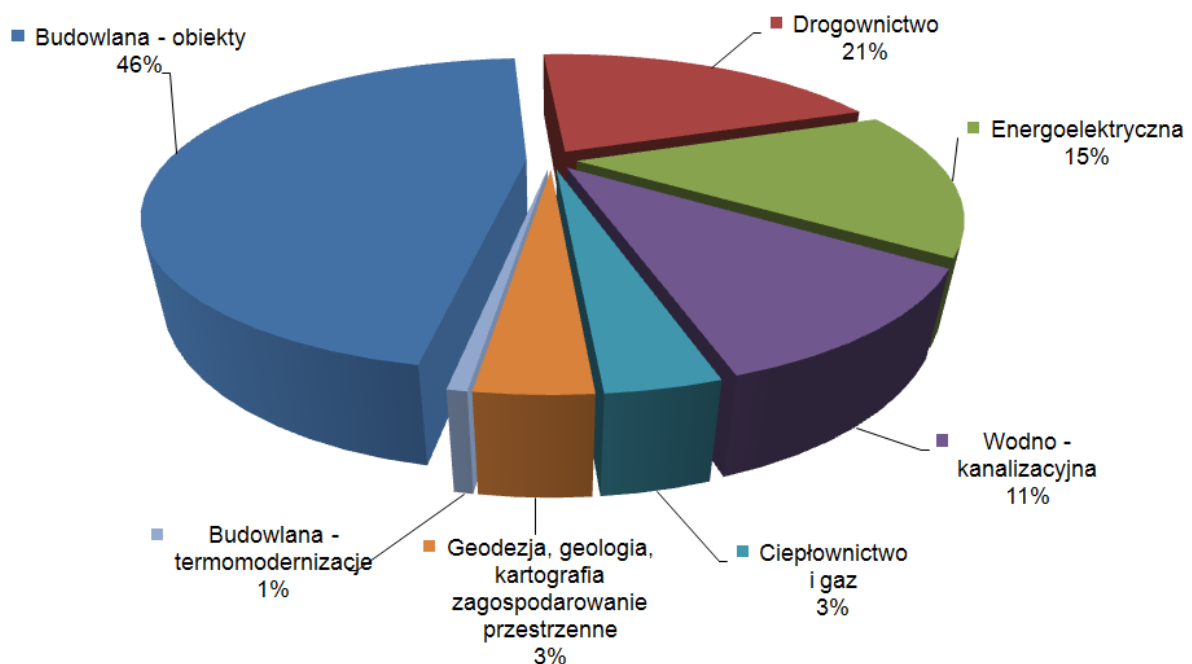
W porównaniu do analogicznego okresu roku 2009 należy zauważyć wzrost ogłoszonych planów inwestycyjnych. W okresie od stycznia do lutego ubiegłego roku poinformowano o 887 nowych inwestycjach, czyli o ponad 200 inwestycjach mniej niż w roku bieżącym.

Z podsumowania dwóch pierwszych miesięcy 2010 roku wynika, iż w okresie tym poinformowano o planach inwestycyjnych dotyczących przede wszystkim obiektów

INFORMACJA PRASOWA

budowlanych (46% informacji). Na kolejnych miejscach znalazły się plany związane z drogownictwem (21% informacji), robotami energoelektrycznymi (15% informacji) oraz robotami wodno-kanalizacyjnymi (11% informacji). Szczegółowe zestawienie rodzaju inwestycji znajduje się poniżej. Należy jednak wziąć pod uwagę, iż niektóre z zaplanowanych inwestycji są na tyle złożone, że zakwalifikowane zostały do kilku podbranż.

Inwestycje budowlane planowane i ogłoszone w Polsce w styczniu i lutym 2010 r.



W analizowanym okresie najwięcej planów inwestycyjnych ogłoszono w województwie mazowieckim (11% inwestycji) oraz wielkopolskim (9% inwestycji), a także pomorskim (7% inwestycji). Natomiast najmniej inwestycji zaplanowano

INFORMACJA PRASOWA

w województwie świętokrzyskim (3% inwestycji). Szczegółowe zestawienie rodzaju inwestycji z rozbiem na poszczególne województwa znajduje się w tabeli poniżej.

Województwo inwestycji	Liczba ogłoszonych inwestycji
mazowieckie	11%
wielkopolskie	9%
pomorskie	8%
śląskie	7%
dolnośląskie	7%
lubuskie	7%
małopolskie	6%
kujawsko-pomorskie	6%
zachodniopomorskie	6%
lubelskie	6%
podkarpackie	5%
łódzkie	5%
podlaskie	5%
opolskie	5%
warmińsko-mazurskie	4%
świętokrzyskie	3%

Ze zgromadzonych danych wynika, że województwo mazowieckie nie tylko zaplanowało rozpoczęcie największej liczby inwestycji budowlanych, ale również przoduje, jeżeli chodzi o inwestycje w podbranży **budowlana - obiekty**. Dlatego też analizie podane zostało największe miasto tegoż województwa.

Warszawa – to miasto, w którym, w styczniu i lutym 2010 roku zaplanowano rozpoczęcie budowy 61 inwestycji z branży budowlana – obiekty. Wśród nich największą liczbę stanowiły obiekty użyteczności publicznej (22 inwestycje), głównie szkoły, hotele i obiekty sportowe. Na drugim miejscu znalazły się obiekty o charakterze handlowym i usługowym (12 inwestycji). Poniżej szczegółowe dane

INFORMACJA PRASOWA

dotyczące rodzajów obiektów, jakie zaplanowano wybudować w Warszawie w styczniu i lutym 2010 roku.

Rodzaj obiektu	Liczba inwestycji
obiekt użyteczności publicznej	22
handlowy/usługowy	12
mieszkalny	11
biurowy	10
hotelowy	5
produkcyjny/przemysłowy	1

W branży **drogownictwo**, w styczniu i w lutym 2010 roku najwięcej inwestycji zaplanowano w województwie śląskim (33 inwestycje) oraz mazowieckim (27 inwestycje) i małopolskim (26 inwestycji). Szczegółowe zestawienie liczby zaplanowanych inwestycji drogowych z rozbiciem na poszczególne województwa znajduje się w tabeli poniżej.

Województwo inwestycji	Liczba ogłoszonych inwestycji
śląskie	33
mazowieckie	27
małopolskie	26
dolnośląskie	23
pomorskie	18
warmińsko-mazurskie	16
kujawsko-pomorskie	14
podkarpackie	14
opolskie	13
lubelskie	11
łódzkie	11
wielkopolskie	11
lubuskie	9
podlaskie	8
świętokrzyskie	7
zachodniopomorskie	7

INFORMACJA PRASOWA

Raport dotyczący planowanych inwestycji budowlanych w Polsce powstał na podstawie źródeł internetowych.

Grupa Marketingowa TAI

Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o. (dawniej Telefoniczna Agencja Informacyjna) jest jednym z liderów rynku informacji gospodarczej, monitoringu przetargów i monitoringu informacji tematycznych.

Od 1989 roku Grupa Marketingowa TAI zajmuje się tworzeniem ogólnopolskiego systemu informacji gospodarczej dostępnego pod skróconym numerem telefonu 194 77 oraz na stronie www.9477.pl. Oferuje kompletną informację dotyczącą planów inwestycyjnych, ogłoszonych przetargów oraz raporty o wygranych przetargach przesyłaną bezpośrednio na biurko Klienta w postaci newstetterów lub dostępną pod adresem www.pressinfo.pl. Grupa Marketingowa TAI proponuje też monitoring informacji tematycznych dotyczących sprzedaży, kupna i wynajmu oraz informacji z zakresu biznesu i gospodarki. Ponadto TAI oferuje usługi związane z marketingiem bezpośrednim - gromadzenie i aktualizację baz danych, usługi telemarketingowe, mailing.

Grupa Marketingowa TAI dysponuje siecią siedmiu oddziałów oraz wielu współpracowników zlokalizowanych w głównych ośrodkach gospodarczych kraju. Dzięki doświadczonym i zaangażowanym pracownikom oraz wykorzystaniu najnowszych rozwiązań technologicznych i informatycznych Grupa Marketingowa TAI gwarantuje szybkość i najwyższą jakość oferowanych usług.

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Brzosko
Główny Specjalista ds. PR
Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o.
Tel. (0-22) 612-12-60 wew. 122
e-mail: abrzosko@tai.pl