

INFORMACJA PRASOWA

PRZETARGI BUDOWLANE W I KWARTALE 2010

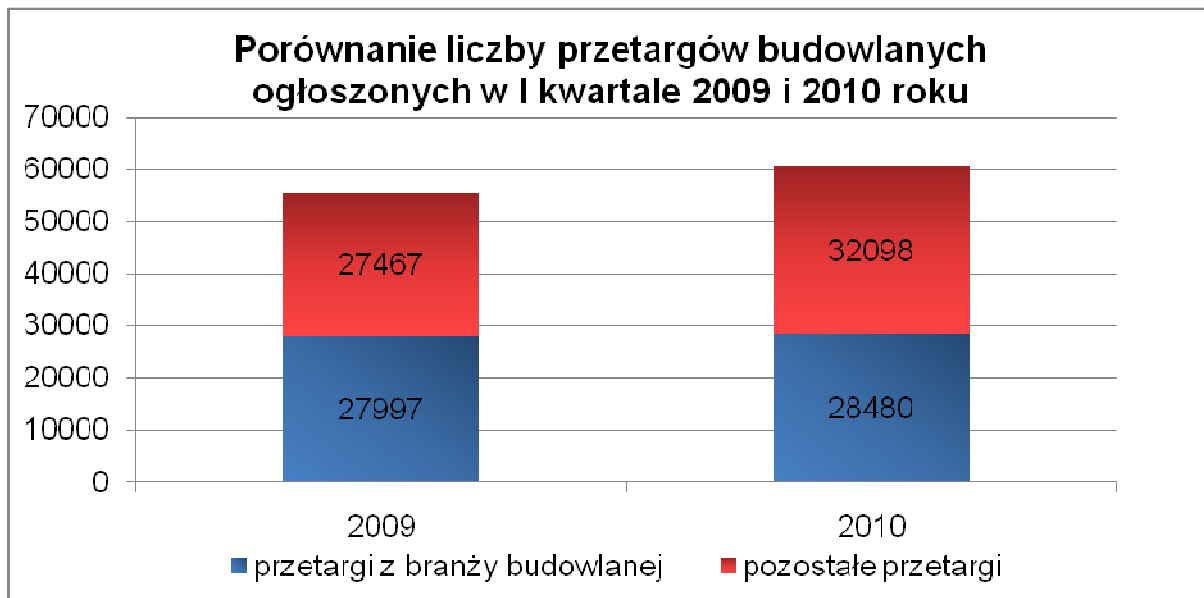
– raport Grupy Marketingowej TAI

Warszawa, 12. kwietnia 2010 r. – Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o., właściciel serwisu inwestycyjno-przetargowego www.pressinfo.pl, opracowała raport, w którym przeanalizowano i podsumowano przetargi i zlecenia na usługi, wykonanie i dostawy w branży budowlanej opublikowane w Polsce, w pierwszym kwartale 2010 r. Wynika z niego, że najwięcej przetargów ogłoszono na Śląsku i na Mazowszu. Przetargi te najczęściej dotyczyły drogownictwa.

W okresie od stycznia do marca 2010 r., w Polsce, opublikowanych zostało 60 578 przetargów i zleceń na usługi, wykonanie oraz dostawy (bez sprzedaży). Porównując ten wynik z analogicznym okresem roku 2009, zauważyć można wzrost liczby publikacji przetargowych. W bieżącym roku, w pierwszym kwartale ogłoszono o ponad 5 000 przetargów więcej niż w roku 2009 (od stycznia do marca 2009 roku wszystkich przetargów było 55 464).

Nieznacznie zmienił się jednak udział przetargów budowlanych w łącznej liczbie przetargów. W okresie styczeń - marzec 2010 roku – 28 480 ogłoszeń dotyczyło szeroko pojętej branży budowlanej. Liczba ta stanowiła 47% wszystkich przetargów. Natomiast w I kwartale 2009 roku przetargi budowlane stanowiły 50% wszystkich ogłoszeń (27 997 ogłoszeń).

INFORMACJA PRASOWA



Bardziej szczegółowa analiza przetargów dotyczących szeroko pojętej branży budowlanej ogłoszonych w okresie od stycznia do marca bieżącego roku pokazuje, że z każdym miesiącem I kwartału notowaliśmy wzrost liczby ogłaszanych przetargów budowlanych. W styczniu było ich 7 282, w lutym – 9 043, a w marcu 12 155 ogłoszeń.

Najwięcej przetargów dotyczących branży budowlanej w I kwartale b.r. ogłoszono w województwie śląskim (4 401 przetargów). Na kolejnych miejscach znalazły się województwa mazowieckie (3 872 przetargi), dolnośląskie (2 402 przetargi) oraz wielkopolskie (2 232 przetargi). Natomiast najmniej przetargów budowlanych w I kwartale b.r. ogłoszono w województwie lubuskim (680 przetargów). Szczegółowe dane znajdują się poniżej.

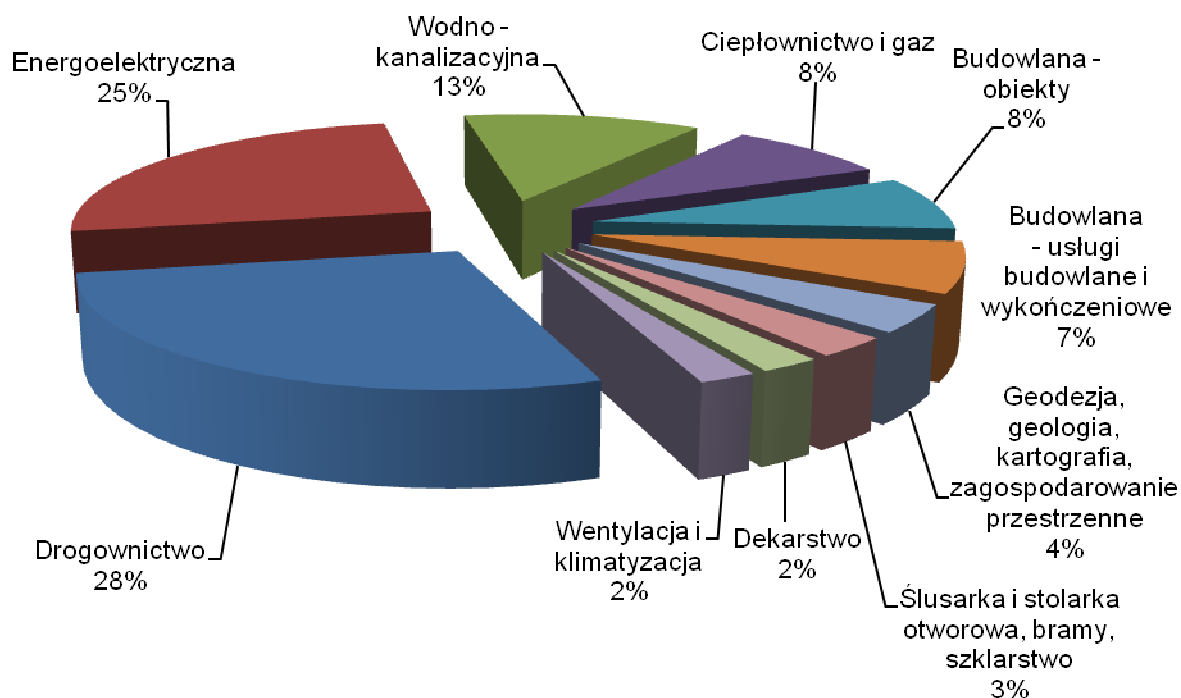
INFORMACJA PRASOWA

Województwo realizacji	Liczba ogłoszonych przetargów
śląskie	4401
mazowieckie	3872
dolnośląskie	2402
wielkopolskie	2232
małopolskie	2064
pomorskie	1709
kujawsko-pomorskie	1659
łódzkie	1609
podkarpackie	1526
lubelskie	1387
zachodniopomorskie	1248
warmińsko-mazurskie	1163
podlaskie	891
świętokrzyskie	834
opolskie	803
lubuskie	680

Przetargi z branży budowlanej, ogłoszone w okresie od stycznia do marca b.r., dotyczyły głównie drogownictwa (28% ogłoszeń) oraz prac energoelektrycznych (25% ogłoszeń). Na kolejnych miejscach, pod względem popularności, znalazły się przetargi dotyczące prac wodno-kanalizacyjnych (13% ogłoszeń) oraz ciepłownictwa i gazu a także prac budowlanych – obiekty (po 8% ogłoszeń). Szczegółowe zestawienie prezentuje poniższy wykres.

INFORMACJA PRASOWA

Tematyka przetargów budowlanych ogłoszonych w Polsce w okresie od stycznia do marca 2010 roku



85% ogłoszeń dotyczących branży budowlanej miało formę przetargów nieograniczonych.

89% przetargów z branży budowlanej dotyczyło zleceń na usługi bądź wykonanie. Pozostałe ogłoszenia przetargowe dotyczyły dostaw.

Raport dotyczący przetargów z branży budowlanej w pierwszym kwartale 2010 roku powstał na podstawie monitoringu źródeł internetowych i prasy.

INFORMACJA PRASOWA

Grupa Marketingowa TAI

Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o. (dawniej Telefoniczna Agencja Informacyjna) jest jednym z liderów rynku informacji gospodarczej, monitoringu przetargów i monitoringu informacji tematycznych.

Od 1989 roku Grupa Marketingowa TAI zajmuje się tworzeniem ogólnopolskiego systemu informacji gospodarczej dostępnego pod skróconym numerem telefonu 194 77 oraz na stronie www.9477.pl. Oferuje kompletną informację dotyczącą planów inwestycyjnych, ogłoszonych przetargów oraz raporty o wygranych przetargach przesyłaną bezpośrednio na biurko Klienta w postaci newsletterów lub dostępną pod adresem www.pressinfo.pl. Grupa Marketingowa TAI proponuje też monitoring informacji tematycznych dotyczących sprzedaży, kupna i wynajmu oraz informacji z zakresu biznesu i gospodarki. Ponadto TAI oferuje usługi związane z marketingiem bezpośrednim - gromadzenie i aktualizację baz danych, usługi telemarketingowe, mailing.

Grupa Marketingowa TAI dysponuje siecią siedmiu oddziałów oraz wielu współpracowników zlokalizowanych w głównych ośrodkach gospodarczych kraju. Dzięki doświadczonym i zaangażowanym pracownikom oraz wykorzystaniu najnowszych rozwiązań technologicznych i informatycznych Grupa Marketingowa TAI gwarantuje szybkość i najwyższą jakość oferowanych usług.

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Brzosko

Główny Specjalista ds. PR

Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o.

Tel. (0-22) 612-12-60 wew. 122

e-mail: abrzosko@tai.pl